

INFORMES DE COMBATE: CARNE

por Carro de Combate 

DATOS BÁSICOS

Producto: Carne

Materias primas de origen: Vaca, cerdo, aves, cordero

Principales países de origen: Estados Unidos, China, Brasil, Unión Europea

Principales países importadores: China, Vietnam, Rusia, México

Consumo per cápita: Según FAO el consumo es de 43,1 kilos por persona y año, siendo la media de 79,3 kilos en países desarrollados y 33,3 en países en desarrollo.

Productos en los que se encuentra: piezas de carne, embutidos, productos preparados, sopas y caldos industriales...

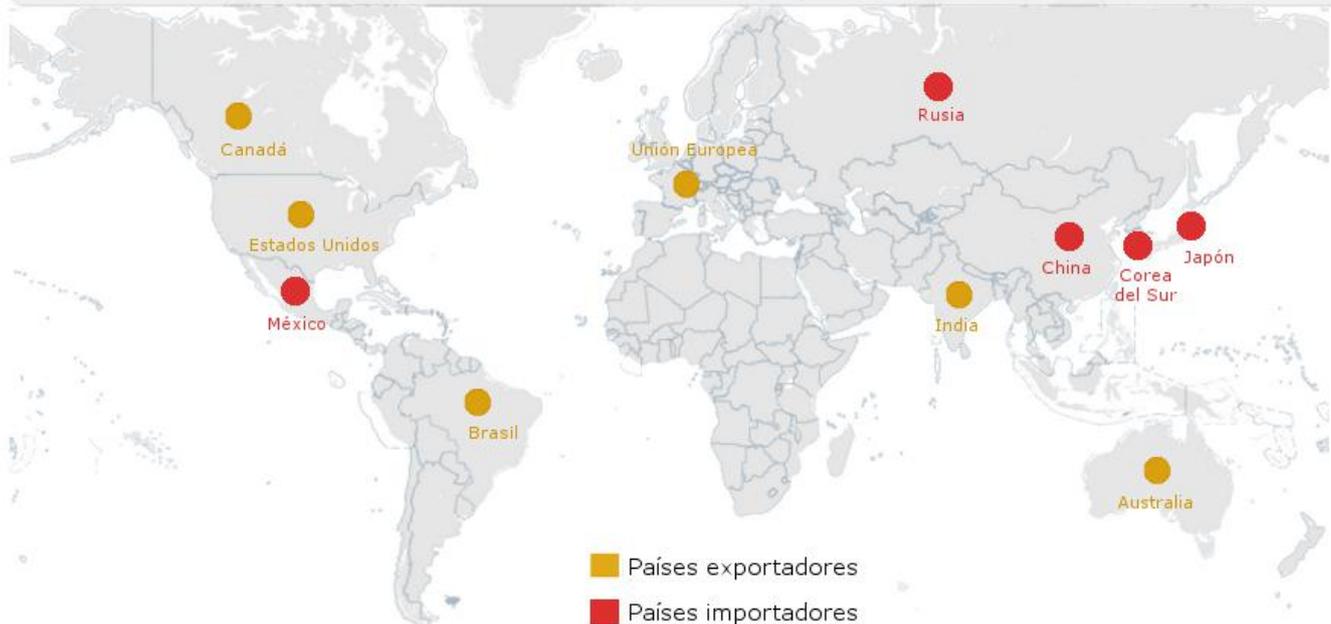
INTRODUCCIÓN

La carne se ha convertido en un producto habitual de nuestra dieta cotidiana. Considerado antes como un alimento para días señalados o reservado para el día a día de las clases altas, ahora consumimos carne, en su mayoría cerdo, ternera o aves, en casi todas nuestras comidas.

El incremento en el consumo no ha estado exento de polémica. El sector se ha concentrado y las pequeñas granjas de toda la vida han pasado a ser grandes conglomerados donde los animales viven en unos pocos metros cuadrados. El rechazo a este tipo de maltrato animal ha sido un factor fundamental en el aumento del número de vegetarianos, pero hay que tener en cuenta otros elementos, como la alta contaminación del sector o los efectos del exceso de carne en el organismo.



Cadena de producción de la carne



CARACTERÍSTICAS

1. De dónde procede la carne

Los seres humanos consumimos muchos tipos de carne, pero el cerdo y las aves, principalmente el pollo, son las más demandadas. En tercer lugar, se encuentra la ternera y muy por detrás el cordero, según los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO en sus siglas en inglés). La carne procede fundamentalmente de granjas, ya sean de tipo extensivo o intensivo.

2. Dónde se encuentra la carne

La carne se compra fundamentalmente fresca, aunque también puede encontrarse de forma frecuente en platos preparados y derivados, como los embutidos y las salchichas.

EL SECTOR

1. El mercado internacional de la carne

La carne es el sector alimentario que mueve un mayor volumen de ventas en el mundo. En 2013, se calcula que se van a producir 308.2 millones de toneladas de carne. Es un 30 por ciento más que en el periodo 1999-2001, pero aún queda muy lejos de los 465 millones de toneladas que la OECD calcula que consumiremos en el mundo en el 2050. Sin duda, la carne es uno de los alimentos cuyo consumo más se ha extendido. A medida que se han mejorado los rendimientos en la cría de animales, este producto se ha hecho más accesible a familias con menos recursos económicos. En muchos países en desarrollo, el progreso económico ha permitido además que millones de personas salgan de la pobreza o pasen a formar parte de la clase media, incrementando también su ingesta de proteínas animales.

El mercado internacional de la carne está cambiando poco a poco, con la introducción de China y Brasil como grandes potencias productoras – aunque también consumidoras. No obstante, Estados Unidos sigue siendo el principal productor y exportador para la mayor parte de carnes, fundamentalmente ternera y aves. China es ya el primer productor mundial de carne de cerdo, aunque consume buena parte dentro de su propio territorio. El tipo de carne que más se intercambia de forma internacional es el pollo, por lo que es más posible que las pechugas de nuestros platos procedan de miles de kilómetros de distancia.

LA CADENA

Impacto social y medioambiental

La industria cárnica es uno de los sectores alimentarios que más contaminan. Esto se debe fundamentalmente a que en su cadena se acumulan los impactos de la industria agrícola, puesto que es necesario cultivar diferentes tipos de plantas para alimentar a los animales, y a que las granjas de animales de tipo intensivo generan una cantidad importante de residuos. La ONU ha calculado así que el consumo de carne genera más emisiones de gases de efecto invernadero que el transporte y que es responsable de un 18 por ciento del total de emisiones, frente al 13 por ciento del transporte.

1. La cría de animales

La cadena comienza con la cría de los animales. Tradicionalmente, la cría de animales se había combinado con el cultivo fundamentalmente de cereales. A través de la rotación, se solía dejar una parcela en barbecho, o reposo, donde el ganado podía pastar. El ganado completaba su alimentación con pastos frescos de las zonas comunales.

Este sistema, que aún sigue utilizando la ganadería ecológica y algunas denominaciones de origen, suponía un proceso muy lento en la cría de los animales, por lo que resultaba más caro. El desarrollo tecnológico y del comercio internacional llevó a la industrialización de las granjas, que han permitido obtener carne a bajos precios pero que han levantado muchos recelos entre los consumidores conscientes.

Los animales son así concentrados en pequeñas parcelas, donde apenas se pueden mover, para que no gasten

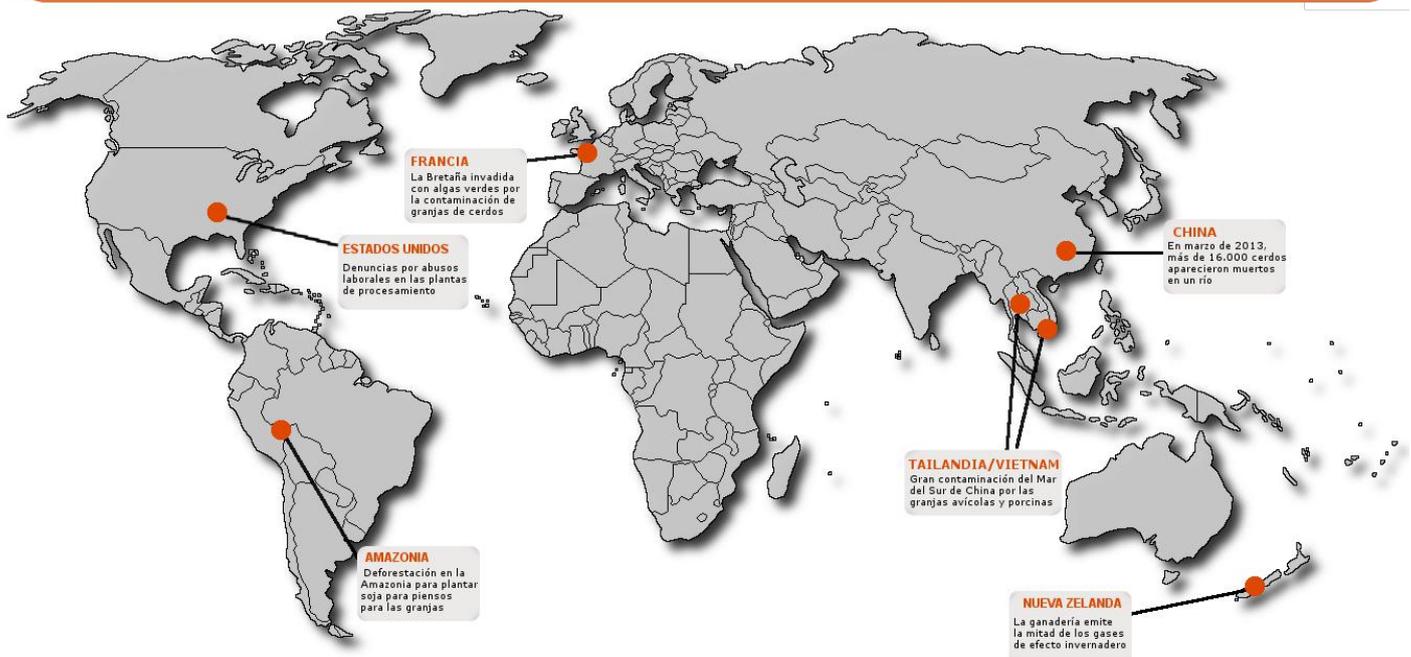
Consumo de agua por alimento (litros por cada kilo)



Ternera	15415 l.
Cordero	8763 l.
Cerdo	5988 l.
Pollo	4325 l.
Cereales	1644 l.
Vegetales	322 l.

Cantidad de litros necesarios para producir un kilo de producto
Fuente: UNESCO

Mapa Negro de la Carne - Principales abusos de la cadena de producción



energía y engorden más rápido. Su alimento es fundamentalmente pienso, que procede de la soja y el maíz principalmente, o harinas de pescado. El principal objetivo es que los animales engorden rápidamente, para lo que se modifican las condiciones naturales de vida incitándoles a comer más. Así, muchos de estos animales viven en un día continuo, puesto que nunca se apagan las luces en las granjas, y se les ceba para que ganen peso en menos tiempo.

Impacto medioambiental

La cría de los animales es la primera parte de la cadena. Su impacto es doble, especialmente en el caso de la ganadería intensiva. En primer lugar, los animales necesitan ser alimentados con productos vegetales o harinas de pescado. En el caso de la ganadería extensiva, suelen obtener el alimento de pastos cercanos y el aporte en piensos es reducido. En el caso de la ganadería intensiva, donde los animales apenas se mueven, los piensos son su alimentación principal. Y estos están compuestos principalmente de soja y maíz, cultivos relacionados, sobre todo en el caso de la soja, con la deforestación. Así, según Greenpeace, el cultivo de soja para piensos es una de las principales causas de deforestación de la Amazonia brasileña. Por otra parte, en el caso de que los animales sean alimentados con harinas de pescado, su producción está relacionada con la sobrepesca en ciertos lugares, como el Sudeste asiático, donde especies antes consideradas sin valor comercial son ahora sobreexplotadas.

Además, las granjas pueden contaminar las aguas locales, especialmente las subterráneas, si el estiércol y otros residuos no se gestionan de forma adecuada. Un caso

extremo de esto es el que se ha observado en la Bretaña francesa, donde la gran concentración de granjas de animales ha provocado la contaminación por nitratos de la zona, lo que a su vez ha provocado una plaga de algas verdes altamente tóxicas.

La cría de animales supone además un gran consumo de agua. Así un kilo de proteína animal requiere en promedio 40 veces más agua que un kilo de proteína de cereales, siendo la carne de res la que más agua consume (ver cuadro). En cuanto a la contaminación aérea, las granjas emiten fundamentalmente cantidades importantes de CO₂, protóxido de nitrógeno y sobre todo metano.

2. Sacrificio y procesamiento

Una vez criados, los animales tienen que ser sacrificados. En los países desarrollados, la legislación para sacrificar animales suele ser muy estricta y en general no puede hacerse fuera de mataderos. Una vez sacrificado, el animal es descuartizado para separar las diferentes piezas. Después, la carne es directamente distribuida o pasa por centros de procesamientos para producir nuevos derivados, como embutidos o conservas.

Impacto medioambiental

Los mataderos y salas de despiece también tienen un alto impacto medioambiental. En primer lugar, su consumo de energía es muy elevado, puesto que necesitan de grandes cámaras frigoríficas para mantener la carne en buen estado. Además durante el despiece se generan una serie de residuos, como sangre, vísceras o pelo, que no siempre se procesan adecuadamente y que pueden contaminar las comunidades cercanas.

3. Distribución

La última fase de la cadena es la distribución de los productos cárnicos para que puedan llegar al consumidor. Se hace fundamentalmente a través de tiendas especializadas, las carnicerías, o a través de grandes superficies. Buena parte de la carne llega además al consumidor a través de los restaurantes, que compran a menudo directamente a los mataderos, especialmente en el caso de las grandes cadenas.

Impacto medioambiental

Los impactos medioambientales y sociales de la distribución son análogos a los del sector de la distribución en general, por lo que no los veremos al detalle. Sin embargo, cabe destacar el alto uso de envases de poliestireno en los productos cárnicos vendidos en supermercados y grandes cadenas de distribución.

4. Impacto social de la industria cárnica

Cuando se habla del impacto social del consumo de carne, los análisis suelen centrarse en los problemas de salud derivados de un excesivo consumo de carne. Efectivamente, el consumo de grandes cantidades de carnes, especialmente de carne roja, está relacionado con varias enfermedades como la obesidad, ciertos tipos de cánceres o incluso el Alzheimer. El uso masivo de antibióticos en la ganadería intensiva, a menudo de forma preventiva, también ha sido relacionado con problemas de salud por el desarrollo de resistencias a las bacterias. Las malas prácticas pecuarias han desembocado además en crisis alimentarias, como la de las vacas locas, o grandes polémicas, como el uso de la carne de caballo como si fuera ternera.

Por otra parte, hay pocos estudios sobre las condiciones de trabajo en granjas, mataderos y fábricas procesadoras. En junio de 2013, varias organizaciones presentaron una queja ante la Organización de Estados Americanos por las violaciones de derechos humanos en la cadena de producción de la industria cárnica.

5. Animales patentados

Al igual que en el caso de los cultivos, los animales también son seleccionados genéticamente para conseguir razas más productivas. Esta selección de animales lleva a un desplazamiento de las razas autóctonas y a una homogeneización de las especies. Así, por ejemplo, en España el 90 por ciento de las vacas lecheras pertenecen a la misma raza. Al igual que ocurre con las semillas, este proceso está controlado por unas pocas empresas que proporcionan el semen a los ganadores, que inseminan a los animales a través de procedimientos artificiales.

DÓNDE COMPRAR

Recursos en internet

La mayor parte de las grandes superficies se abastecen de ganadería de tipo intensiva, por lo que es aconsejable abastecerse en establecimientos pequeños que garanticen que su carne proceden de explotaciones extensivas. Para asegurarse, las etiquetas ecológicas y de denominación de origen son un buen indicador.

Carneecologica.net (Sevilla). Una de las webs más completas. En cada producto, se detalla la normativa y el origen de la carne, ya que no toda procede de Andalucía. [Ver web](#)

Carnicería Aranda (Navarra). Una carnicería en un pueblo de Navarra que se abastece de productores ecológicos. [Ver web](#)

Carne ecológica Isma (Álava): página web de un ganadero particular que vende sus productos a través de internet. [Ver web](#)

Carne Braman (Segovia): Carne de vacuno criada de forma tradicional con pastos. [Ver web](#)

Ecorganic (Valencia): supermercado ecológico en Valencia que ofrece carne ecológica. Se puede comprar por teléfono. [Ver web](#)

LAS CLAVES

1. Controla el consumo de carne, la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Harvard recomienda no comer más de 500 gramos semanales de carne.
2. La carne de vaca y de cerdo son las que tienen un mayor impacto ecológico.
3. Sin embargo, el pollo es el tipo de carne que más se comercializa internacionalmente. Comprueba de dónde procede, antes de comprar.
4. India es el país donde menos carne se consume, con poco más de 3 kilos anuales por persona. En realidad, buena parte de sus habitantes son vegetarianos.
5. El ganado ocupa el 70 % (incluyendo el cultivo de pienso para animales) del suelo agrícola mundial, según la ONU.
6. La carne con el sello ecológico o con denominación de origen procede generalmente de granjas extensivas.